

---

# Miguel Ángel García participa este mes en el II Encuentro de Creación Fotográfica de Andalucía

En 2019 el cántabro protagonizará muestras en la Bienal Photosphere, que se celebra en India, y en galerías de Nueva York y Barcelona

---

**:: G. B.**

**SANTANDER.** El artista visual cántabro Miguel Ángel García, ligado a la galería José de la Fuente, cierra un año intenso de actividad creativa y agenda expositiva en espacios y ferias con su comparecencia en Almería para participar en el II Encuentro de Creación Fotográfica de Andalucía. Para esta cita organizada por Ra-

fael Doctor, director del Centro Andaluz de Fotografía, ha sido seleccionado entre treinta fotógrafos que, junto a comisarios y críticos, debatirán en torno al Mediterráneo, desde miradas poliedricas. En su caso, presentará el proyecto 'Criaturas impermeables', que con un guiño a las películas de serie B y, desde un punto de vista más cercano a lo futurista

que a lo documental, potencia una de sus principales líneas de trabajo: su firme compromiso medioambiental, caso de las exposiciones 'Sostenible' y 'Nadie, Nunca, Nada, No', en la pasada edición de Photoespaña. En el Festival realizó en Madrid dos exposiciones y organizó un evento de gran audiencia: un debate entre el comisario José Jiménez y Joan Fontcuberta en torno a los límites de la fotografía. Por otra parte, durante el próximo año la proyección internacional de García se consolidará con una muestra individual prevista en febrero en la Bienal Photosphere,

que sobre sostenibilidad se celebra en el Museo Habitat en Delhi (India). Será el primer artista no asiático invitado a participar en la única bienal que existe en su género. Asimismo, el próximo año tiene previsto participar en una nueva exposición en su galería de Nueva York, Laurence Miller, que recogerá obras de varios artistas bajo el epígrafe 'Cambio climático'. Ya en otoño, su mirada sobre la India, 'Paisaje inacabado', que se pudo ver en la Biblioteca Central de Cantabria y en Photoespaña se presentará en Barcelona, en el espacio B the Travel Brand.