

La elocuencia de las cifras

Se estima que en la actualidad trabajan 246 millones de niños/as con edades de 5 a 17 años. La Organización Internacional del Trabajo afirma que el 70% (171 millones) trabaja en minas, con productos químicos, pesticidas y maquinarias peligrosas. Alrededor de 73 millones tienen menos de 10 años.



Hay más de 18 millones de «*niños y niñas de la calle*» en la India, 40 millones en América Latina y 100 millones en todo el mundo.

Suelen estar inmersos en redes de prostitución, explotación infantil, pandillas de delincuentes, violencia urbana y drogas (desde el pegamento a la heroína). UNICEF estima que 20 millones de niños en América Latina consumen más de 91 millones de litros de pegamento al mes.

Según la FAO, en la mayoría de los países pobres la agricultura representa del 50 al 80% del empleo. La pobreza rural afecta incluso a países considerados ricos y prósperos.



Según datos del Banco Mundial, unos 65 millones de pobres en América Latina y el Caribe viven en áreas rurales.

En países como Bolivia, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Paraguay y Perú, la proporción llega al 70%, mientras que en México, el 35% de la población del campo no gana lo suficiente para adquirir la cesta básica de alimentos.



Lo más caro del mundo: una muñeca Barbie en Midnight Red, por la que se pujó hasta los 13.442 euros; un bikini que costó 22 millones de euros y ha sido confeccionado con 150 diamantes. La fiesta de cumpleaños organizada por el Sultán de Brunei, sólo en caviar se gastaron 20 millones de euros.

El número de personas que dependen de la «caridad» ha crecido un 30%. Las ciudades se llenan de mendigos, muchos de los cuales son esclavos de las mafias de la mendicidad.

Según la ONU, sufren desnutrición crónica 850 millones de personas, de ellos casi la mitad son niños. El 70% del desarrollo del cerebro ocurre en los primeros dos años de vida.



Antes de caminar y hablar, esos niños están ya en desventaja con los demás.

Mientras, cantidades astronómicas de alimentos se tiran a la basura para no bajar los precios; porque se estropean o sobran en tiendas, almacenes, restaurantes (entre un 20 y un 60 % del total).

The eloquence of figures

It is estimated that 246 million children between the ages of 5 – 17 are working. The International Work Organisation states that 70% (171 million) work in mines, with chemical products, pesticides and dangerous machinery. About 73 million of these children are under 10 years old.

There are 8 million «*street children*», in India, 40 million in Latin America, and 100 million in the whole world.

They are often immersed in prostitution networks, child exploitation, gangs of delinquents, street violence and drugs (from glue to heroin). UNICEF estimates that 20 million children in Latin America consume more than 91 million litres of glue a month.



According to the FAO, in the majority of poor countries agriculture represents 50 to 80% of employment. Rural poverty affects even countries considered to be rich and prosperous.

According to data from the World Bank some 65 million poor people in Latin America and the Caribbean live in rural areas.

In countries such as Bolivia, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Paraguay, and Peru, the proportion reaches 70%, whilst in Mexico 35% of the rural population does not earn enough to afford a basic basket of food.



The most expensive in the world: a Barbie in Midnight Red fetched 13,442 euros in an auction; a bikini that cost 22 million euros and has been made with 150 diamonds. The birthday party organised by the Sultan of Brunei, for which 20 million euros was spent on caviar alone.

The number of people depending on «charity» has risen by 30%. Cities fill with beggars, many of whom are the slaves of begging mafias.



According to the UNO 850 million people are suffering from chronic malnutrition, almost half of whom are children. 70% of the human brain's development occurs in the first two years of life. Before knowing how to walk and talk these children are already at a disadvantage compared to others.

In the meantime, astronomical amounts of food are thrown out in order to keep prices up, because the food had gone off or is in surplus in shops, warehouses and restaurants (between 20% - 60% of the total).



En el siglo XIX la gran mayoría de los viajes se hacía a pie o en bicicleta. El coche ha modificado las costumbres radicalmente.



En los últimos cuarenta años, las ciudades españolas se han extendido y han consumido tanto espacio como en toda su historia anterior. En la actualidad sólo el 3% de los trayectos se hace a pie o en bicicleta, el 97 % restante se hace con otros medios, preferentemente en coche. El número de coches en el mundo ronda los 1000 millones de unidades. El primer peatón muerto lo fue en 1896 y el primer conductor en 1898.

La Anorexia nerviosa afecta a más del 1% de la población mundial entre 14 y 18 años y la bulimia a casi un 3 %.



En la Unión Europea hay 14 millones de personas entre 5 y 11 años con sobrepeso, de los cuales 3 millones son obesas. La obesidad le cuesta a los países un 7% del gasto sanitario.

Mientras tanto, cada día mueren de hambre y pobreza más de 25.000 personas. Por las mismas causas mueren al año más de 6 millones de niños menores de 5 años.

El crecimiento de la población es alarmante. A comienzos del siglo XX eran 2.000 millones de personas; en la actualidad somos 6.500 y en el año 2050 serán 9.000. En los últimos 250 años hemos consumido la energía almacenada en los 4.500 millones de años anteriores.



Cada ciudadano de la Unión Europea emite, al año, unas 11 toneladas de gases de efecto invernadero, especialmente CO₂. Más del 60% se debe a la producción y consumo de energía y el 21%, al transporte; siendo los vehículos particulares los responsables de casi la mitad de estas emisiones.

La ONU, afirma: «*si la contaminación sigue al mismo ritmo de crecimiento, en el año 2050 el mundo habrá perdido 18 mil kilómetros de agua dulce, una cantidad casi nueve veces mayor que la utilizada actualmente cada año por los países para el riego, que representa el 70 por ciento del total de las extracciones de agua y constituye, con gran diferencia, el principal consumo de recursos hídricos.*»



«*Ninguna región del mundo podrá evitar las repercusiones por la crisis del agua, que afecta a todos los aspectos de la vida, desde la salud de los niños hasta la capacidad de las naciones para alimentar a sus ciudadanos.*» A diario se vierten 2 millones de toneladas de desechos en ríos, lagos y mares. Actualmente hay 12 millones de kilómetros cúbicos de agua contaminada en todo el mundo, cantidad superior a la que contienen las 10 cuencas fluviales más grandes del planeta.

In the 19th century most travelling was done on foot or by bicycle. The car has radically changed our habits.

In the last 40 years Spanish cities have been squeezed and stretched to take up more space than in all their previous history.

Nowadays only 3% of journeys are done on foot or by bicycle, the remaining 97% by other means, preferably the car. The number of cars in the world goes up to around the 1000 millions units. The first pedestrian was killed in 1896 and the first driver in 1898.

Anorexia nervosa affects more than 1% of the world population between 14 and 18 years old and bulimia almost 3%.

In the European Union there are 14million people between 5 and 11 who are overweight, 3 million of whom are considered obese. Obesity costs countries 7% of health spending.

In the meeaim e each day 25,000 people die of hunger and poverty. More than 6 million children under te age of 5 die of these causes a year.

Population is growing at an alarming rate. At the start of the 20th century there were 2,000 million people; there are now 6,500 million and by 2050 there will be 9,000 million. In the last 250 years we have consumed the energy stored up in the previous 4500 million years.

Each year every citizen in the European Union emits some 11 tons of greenhouse effect gases, especially CO₂. More than 60% is due to the production and consumption of energy and 21%, transport; privately run vehicles account for half of these emissions.

The UNO states «*If pollution continues at its present rate of growth, by 2050 the world will have lost 18 000 kilometres of freshwater, nine times the amount used each year by countries for irrigation, representing 70% of the t otal water extraction and which constitutes, by far, the chief consumption of hydro resources.*»

«*No region in the world will be able to avoid the repercussions caused by the water crisis, which affects all aspects of life, from the health of children to the capacity of nations to feed their citizens.*» Every day 2 million tons of waste is poured into rivers, lakes and seas. There are currently 12 million cubic kilometres of contaminated water in the whole world, more than the water contained in the 10 largest river basins on the planet.



El acceso a la vivienda es un problema, tanto en los países «pobres» como en los países «ricos»: la falta de viviendas disponibles, la especulación, la ausencia de terrenos, las guerras, los altos precios,...



Según estimaciones realizadas por la ONU, más de 1.100 millones de personas en el mundo viven en un estado de carencia absoluta de hogar, o están obligadas por las circunstancias a vivir en condiciones de «vivienda desesperadamente inadecuada» que amenazan su salud, su seguridad y su dignidad.

Millones de niños en todo el mundo, construyen sus propios juguetes con materiales que encuentran en la basura.



Un estudio reciente afirma que los quince países más ricos de Europa gastan una media de 320 euros en juguetes y obsequios en las fiestas navideñas; es decir 30.000 millones de euros en compra de regalos para un solo día. Algunas ONGs han hecho números y afirman que con ese dinero se podrían construir 125 grandes hospitales en Europa, más de 30.000 dispensarios médicos en los países pobres o cavar 15 millones de pozos en África que darían agua potable a centenares de millones de personas.

Los consumidores viven en las tiendas una parte importante de su tiempo. El 6% de la población son consumidores compulsivos. Sólo en Estados Unidos, 15 millones. No existen diferencias entre hombres y mujeres.



El número de tiendas, sobre todo de ropa y calzado, está aumentando considerablemente en todo el mundo. Las tiendas invaden las ciudades y los sitios de Internet. Reales o virtuales, las tiendas o lugares donde comprar son infinitos.

Millones de niños en el mundo son obligados a fabricar juguetes con los que no pueden jugar. No podrían comprarlos ni con el dinero que ganan durante todo un año trabajando.



Más de 40.000 niños trabajan como jockeys de carreras en todo el golfo Árabe, a pesar de que hay una ley que afirma que es ilegal utilizar jinetes menores de 15 años o que pesen menos de 45 kilos. Pocos niños saben quiénes son sus padres, o de dónde vienen, pues llegan a las pistas cuando tienen 6 meses de edad.

La publicidad está en todas partes. En muchos países del mundo no hay viviendas dignas, agua potable, leche o comida suficiente, pero seguro que hay publicidad.



La inversión publicitaria mundial (controlada, que es sólo la punta del iceberg) alcanzó en el 2006, los 318.400 millones de euros. Con un incremento del 6,1% respecto a 2005 (18.400 millones de euros más). Algo más del 42% del total pertenece a América del Norte, seguido por Europa con el 26%. Se invierte más en publicidad que en Educación.

Access to a home is a problem, both in «poor» countries as well as in «rich» ones: the lack of housing available, speculation, lack of land, wars, high prices...



According to estimates carried out by the UNO, more than 1,100 million people in the world live with a total lack of a home, or are obliged by circumstances to live in «desperately inadequate housing» conditions, which represents a threat to their health, safety and dignity.

Millions of children in the world make their own toys from material they find in the rubbish.

A recent study showed that the fifteen richest countries in Europe spend an average of 320 euros on toys and gifts at Christmas; that is to say 30,000 million euros spent on presents for one single day. Some NGOs have calculated that with this money 125 large hospitals could be built in Europe, more than 30,000 medical dispensaries in poor countries or dig 15 million wells in Africa which would give drinking water to millions of people.



Consumers spend an important part of their time in shops. 6% of the population are compulsive consumers. There are 15 million in the USA alone. There are no differences here between men and women.

The number of shops, especially for clothes and footwear, is increasing considerably all over the world. Shops are invading cities and Internet websites. Real or virtual, shops or places to be are infinite.



The number of shops, especially for clothes and footwear, is increasing considerably all over the world. Shops are invading cities and Internet websites. Real or virtual, shops or places to be are infinite.

More than 40,000 boys work as jockeys in horse races in the Arabian Gulf, despite the fact that a law states that it is illegal to use jockeys under 15 years old or weighing less than 45 kilos. Few boys know who their parents are, or where they come from, since they arrive at the racecourses at 6 months old.



Advertising is all around. In many countries there is no decent housing, drinking water, sufficient food or milk, but there is certainly advertising.

Investment in advertising worldwide (the controlled figure, which is only the tip of the iceberg) reached 318,400 million dollars in 2006, an increase of 6% with respect to 2005 (18,400 million dollars more). More than 42% of the total belongs to North America followed by Europe with 26%. More money is invested in advertising than in Education.

